






⑧外装フィルムにつきまして

	選択肢	こんな方におすすめ
	①銀色汎用フィルム	まずは、低コストで始められたい方 御社でデザインしたシールを貼りたい方
	②御社でフィルムをご用意	ある程度の販売数を見込め、フィルム会社様とすで取引のある方 ※弊社の機械との適正があるため、サイズは必ずご相談ください。
	③弊社でオリジナルフィルム作成のご相談をされる方	新規で始められる方、または、すでに販売経験があり、デザインをリニューアルされる方 1年間に7000個以上の販売が見込める方

ないたい

内袋につきまして

	選択肢	こんな方におすすめ
	①2点掛け	低コストで始められたい方 手軽さを重視される方
	②3点掛け	1杯分のコーヒー豆のグラム数が多い方 高級感を求められる方

賞味期限につきまして

	参考選択肢	こんな方におすすめ
	①製造日から1年	一番人気。 ギフト商品としても使いやすい期限設定
	②製造日から半年	おいしいうちに召し上がっていただきたい商品 こだわりの豆を使った特別なドリップなど ※デメリット⇒販売期間が短くなる
	②製造日から1年半	ある程度の期間が必要な用途の時など

参考：一般財団法人 食品産業センター

<https://www.shokusan.or.jp/publishing/date/2008/02/>